Международный аэропорт «Храброво» (г. Калининград)
приглашает к сотрудничеству
арендаторов коммерческих площадей






Через аэропорт «Храброво» путешествует около трех миллионов человек в год. Фактический пассажиропоток в 2020 году составил – 2 млн. 117 тыс. чел., в 2021 году – 3 млн. 910 тыс. чел., в 2022 г.– 3 млн. 742 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2023 год – 3 млн. 896 тыс. чел.

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдется по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту – это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

Предлагаем на выбор площади в терминале аэропорта для организации торговых точек:

- на первом этаже (общая зона) – 4 торговых точек (Лотов);
- на втором этаже (стерильная зона) – 3 торговых точек (Лотов);

Схема размещения торговых точек (Лотов) на 1 этаже (общая зона):

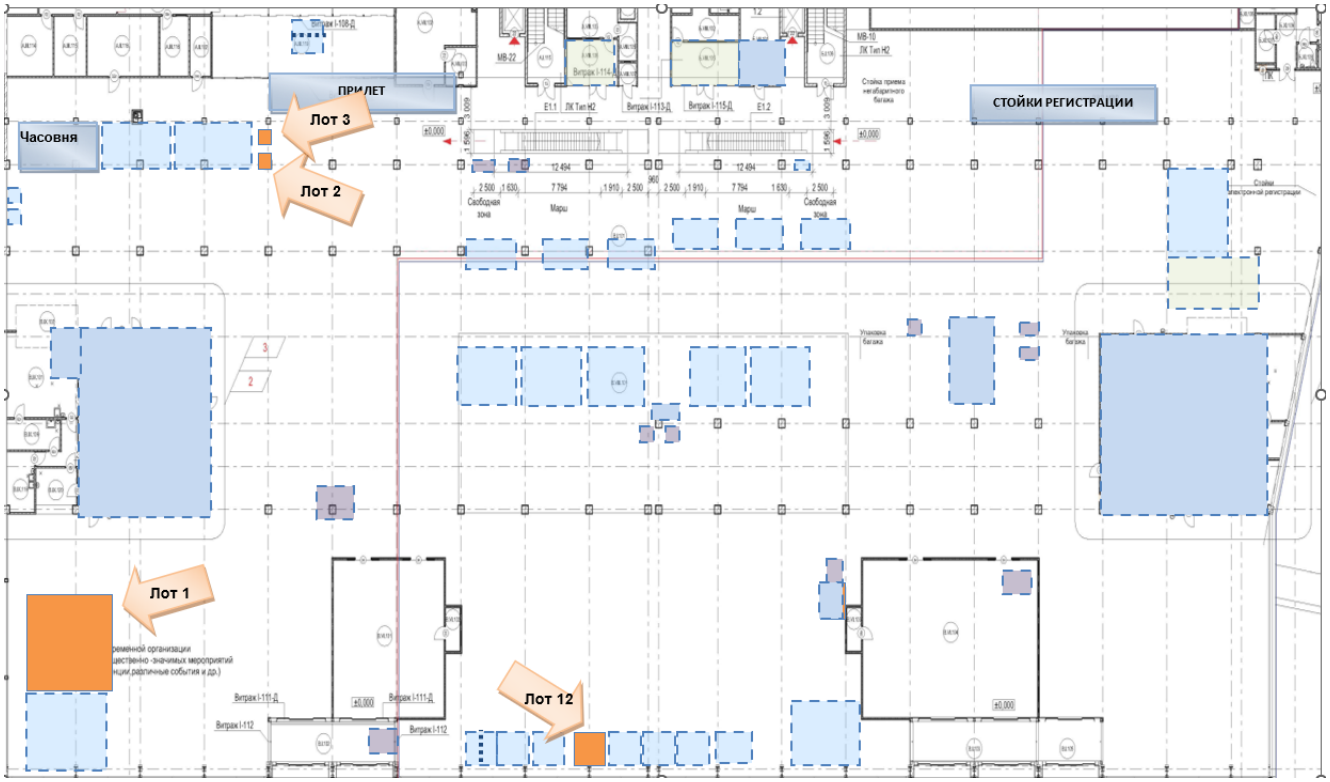
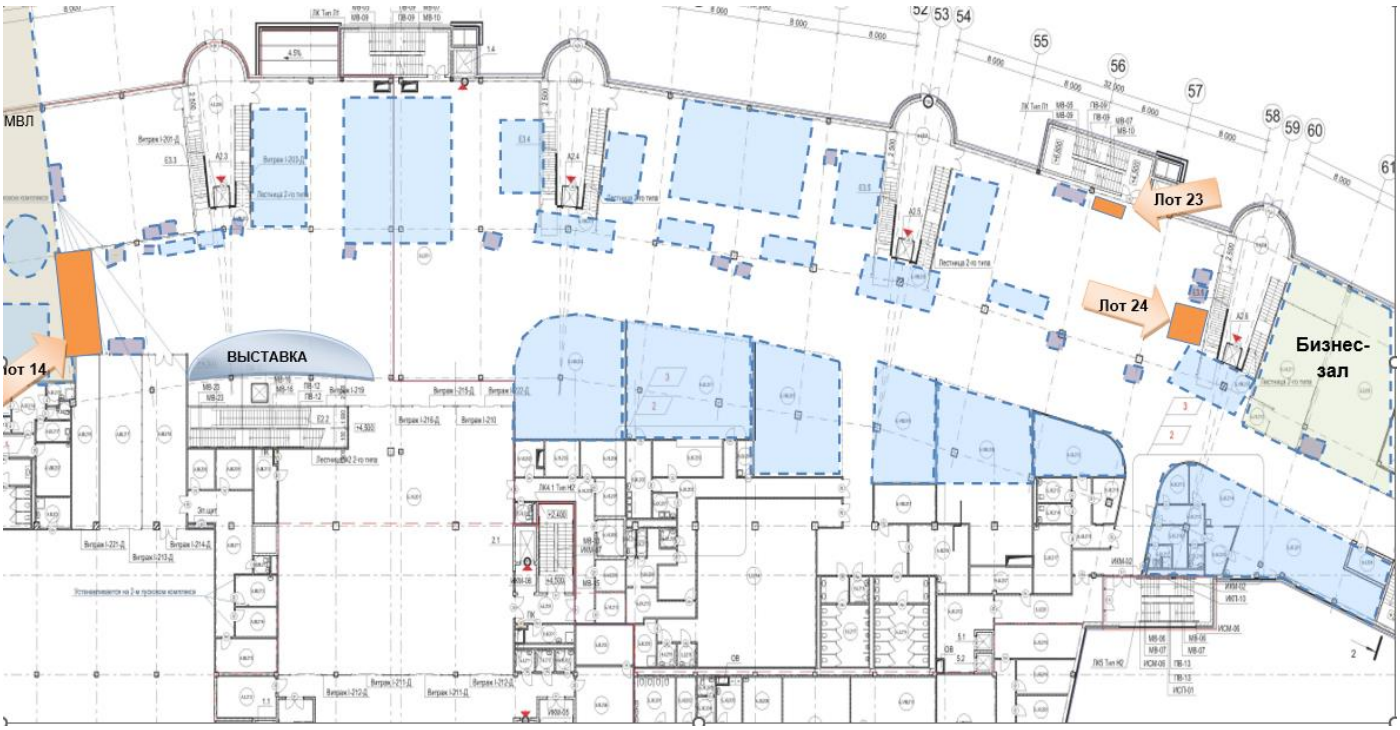
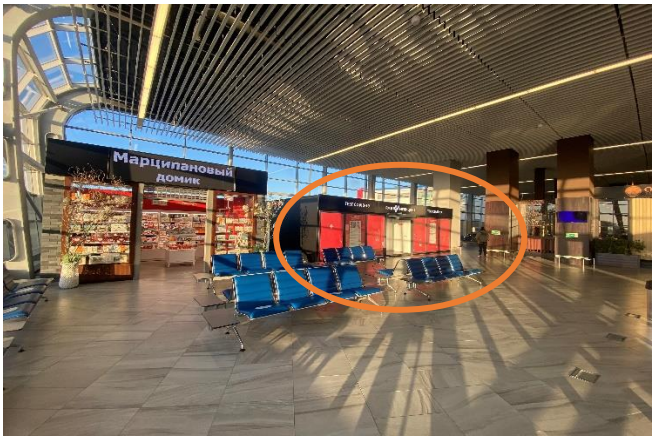
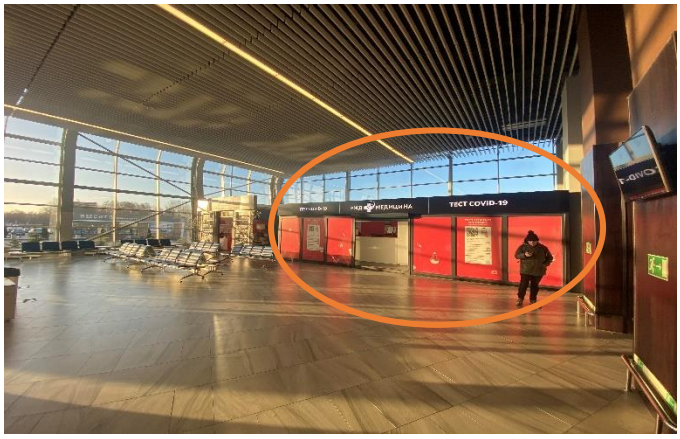


Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже (стерильная зона):



Лот 1





Площадь – **70,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А. Магазин (ювелирные изделия/сувениры (из янтаря)).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **2,10 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

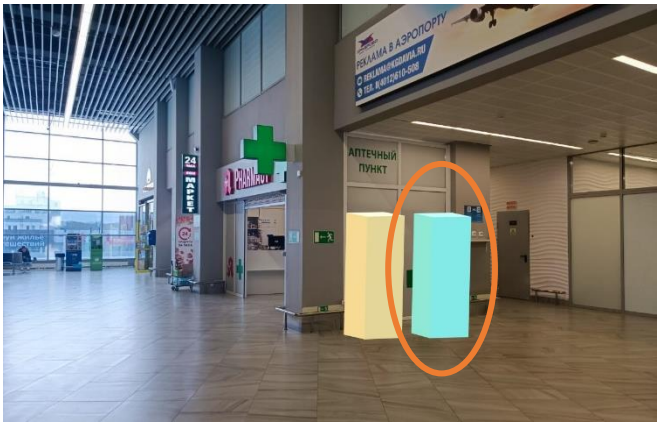
Вариант Б. Магазин (массажное оборудование).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,49 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

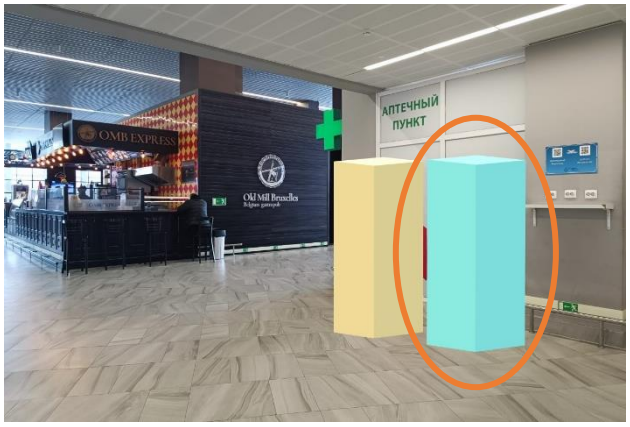
Вариант В. Магазин (детские товары и игрушки).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,20 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Вариант Г. Магазин (товары в дорогу (минимаркет, газеты и т.д.)).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,55 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Вариант Д: Магазин (прочее, кроме общепита)

Лот 2



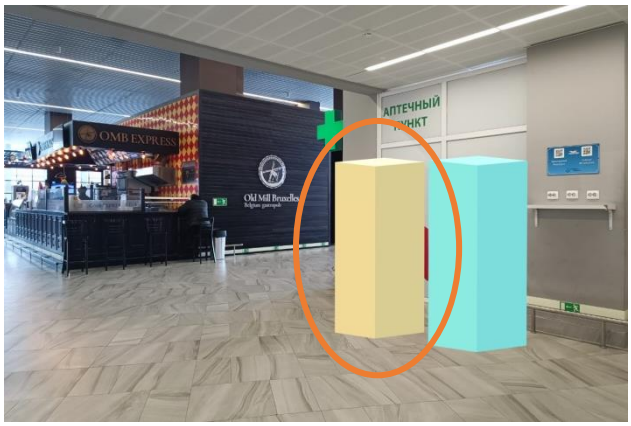


Площадь – **1,0 кв. м.** (1 этаж, общедоступная зона).

Вендинговый аппарат (кроме продуктов питания и напитков, сувениров из янтаря).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,045 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 3





Площадь – **1,0 кв. м.** (1 этаж, общедоступная зона).
Вендинговый аппарат (кроме продуктов питания и напитков, сувениров из янтаря).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,045 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 12





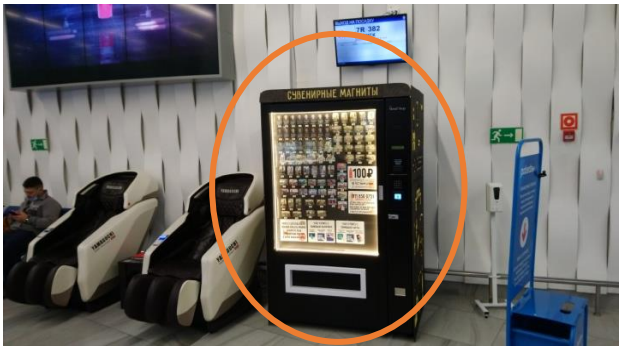
Площадь – **4,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (прокат авто)
Не менее **0,31 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.
Предусмотрено 7 парковочных мест на платной парковке на территории аэропорта.
В арендную плату включена стоимость 7 парковочных карт для въезда на платную парковку.
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

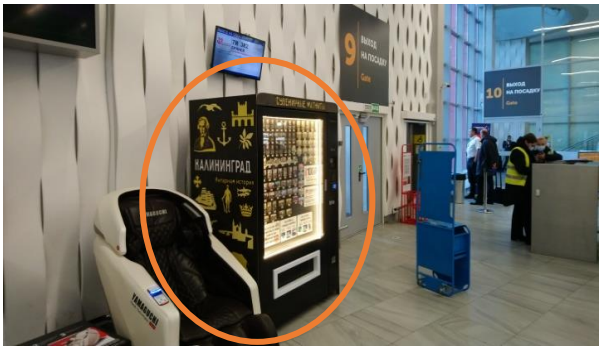
Лот 14



Площадь – **50,0 кв. м.** (2 этаж, зона вылета ВВЛ).
Рекомендуемое целевое назначение: **Магазин**
Вариант А: Одежда и трикотаж
Вариант Б: Детские товары и игрушки
Вариант В: Прочее (кроме общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
не менее **1,10 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

Лот 23

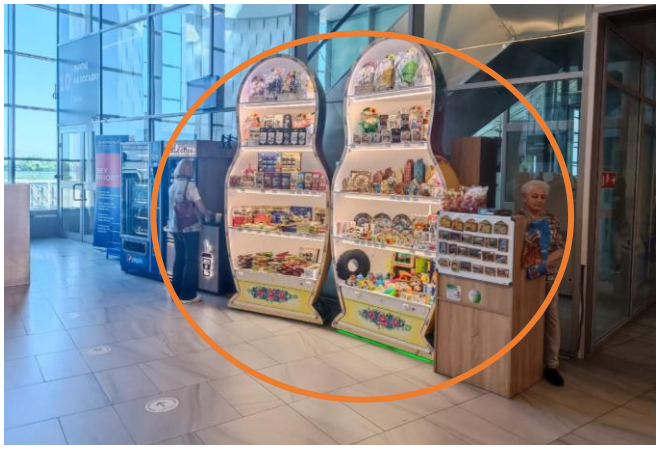




Площадь – **2,0 кв. м.** (2 этаж, стерильная зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Вендинговые аппараты (кроме продуктов питания)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,04 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 24





Площадь – 4,0 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Магазин (сувенирная продукция, товары в дорогу, сумки, одежда и трикотаж, прочее (кроме изделий из янтаря, продуктов питания, общепита).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,60 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Просим вас направлять коммерческие предложения и участвовать в Запросе предложений.

Заявка на участие подается в срок до 12-00 часов местного времени «27» июля 2023 года в электронной форме через Торгово-Закупочную Систему "Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).

Документация о запросе предложений в режиме свободного доступа размещена в сети Интернет

- на электронной торговой площадке Zakupki.ru (прямая ссылка https://www.zakupki.ru/lot_view/123197869
- на сайте https://kgdavia.ru/ раздел «Партнерам» - «Арендаторам» - «Актуальные» - «Запрос № 7-2023 (Продление)» (прямая ссылка: https://kgdavia.ru/partners/rent/).

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес e.mikhaylova@kgdavia.ru; (копия a.mironova@kgdavia.ru).

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением, специалисты отдела
неавиационной коммерческой деятельности
АО «Аэропорт «Храброво»

Михайлова Елена – Директор Калининградского филиала
Тел.:7 (4012) 610-236; e-mail: **e.mikhaylova@kgdavia.ru**

Анна Миронова – Специалист по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610 492; e-mail: **a.mironova@kgdavia.ru**

Елохов Евгений – Аналитик по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610-608; e-mail: **e.elohov@kgdavia.ru**

Официальный сайт: http:// kgdavia.ru